

Одобрена
протоколом заседания
Государственной комиссии
по противодействию незаконному
обороту промышленной продукции
от «26» сентября 2022 г. № 26

**МЕТОДИКА
ОЦЕНКИ РЫНКА ГРУППЫ ТОВАРОВ
«ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА»
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Общие положения

1.1. Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее также парфюмерная продукция) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) разработана в целях:

- получения объективной информации о состоянии региональных рынков группы товаров «Духи и туалетная вода»;
- выработки на основе полученных данных мер по повышению конкурентоспособности легальных производителей и других участников оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», повышению эффективности рыночных механизмов;
- совершенствования деятельности комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству, хранению и обороту группы товаров «Духи и туалетная вода».

1.2. Методика разработана Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России) с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций

(ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.3. Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится на основании настоящей Методики с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

1.4. Группа товаров «Духи и туалетная вода», на основе которой проводится оценка рынка парфюмерной продукции, соответствует перечню отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утверждённому распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

1.5. В целях оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции в рамках настоящей Методики, в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957, группа товаров «Духи и туалетная вода» включает продукцию, соответствующую коду 3303 00 ТН ВЭД ЕАЭС и кодам ОКПД 2 группы 20.42.11, за исключением образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно.

1.6. По степени значимости показатели делятся на три группы:

группа I: Показатели, характеризующие рынок группы товаров «Духи и туалетная вода» на территории Российской Федерации;

группа II: Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации;

группа III: Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

1.7. Оценка рынка парфюмерной продукции осуществляется ежеквартально на основе 18 показателей, по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет. В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации ранжируются в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию. При этом если промежуточный отчет составляется по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель¹), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составляется по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, исходя из влияния показателя на региональный рынок. Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки продаж парфюмерной продукции, приведены в Приложении № 1.

Исходными величинами для формирования сводного отчёта являются порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном

¹ Субъекты Российской Федерации, у которых значение по положительному показателю составляет «0», в промежуточном отчёте автоматически занимают 85-ю позицию, независимо от количества таких субъектов.

отчёте, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющих весовые значения, умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчёте рассчитывается как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, делённая на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчёты.

1.8. Расчет показателей осуществляется на основе данных государственных информационных систем, официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, данных комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данных экспертных организаций.

Данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные ГИС МТ представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчётным периодом.

Данные ГИС МТ предоставляются Минпромторгом России по форме, предусмотренной приложением № 6 к настоящей Методике.

1.9. Сроки представления иной указанной в п. 1.8 Методики информации определены в настоящей Методике применительно к каждой группе показателей в соответствующих разделах.

1.10. Начиная с отчёта за январь - март 2023 года данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении группы товаров «Духи и парфюмерия» по квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утверждённой приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г.

№ 504, представляют в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в срок до 30-го числа после отчётного периода:

- Федеральная налоговая служба;
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
- территориальные органы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- таможни, в регионах деятельности которых зарегистрированы проверяемые лица (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица).

1.11. Территориальные органы Министерства внутренних дел Российской Федерации представляют данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении группы товаров «Духи и парфюмерия» в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Начиная с данных за I квартал 2023 года Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации представляют данные по форме, предусмотренной приложением № 5 к Методике, на основе данных территориальных органов МВД России.

1.12. Промежуточные отчёты по субъектам Российской Федерации, в которых в отчётном периоде не осуществлялось таможенное декларирование группы товаров «Духи и туалетная вода» в любых таможенных органах лицами – участниками внешнеэкономической деятельности (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), осуществляющими деятельность в соответствующем субъекте Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, по показателю № 4.7 гр. II «Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС», не составляются.

1. Основные понятия, используемые для целей Методики

Для целей настоящей Методики применяются понятия, используемые в Правилах маркировки духов и туалетной продукции средствами идентификации, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957, а также иные понятия, применяемые в значениях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации, а также данной методикой.

Понятия, используемые в настоящей Методике, означают следующее:

- объем производства парфюмерной продукции – объём маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, произведённой на территории Российской Федерации, сведения о вводе в оборот которой переданы в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ) участниками оборота парфюмерной продукции, имеющими в ГИС МТ статус «Производитель»²;

- объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям на территории Российской Федерации - объём маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации, включающий объём продукции, сведения о выводе из оборота посредством контрольно-кассовой техники которой переданы участниками оборота товаров в ГИС МТ;

- объём оптовых продаж конечным потребителям - объём маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавших

² В соответствии со статьей 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС от 02.02.2018, требования к маркировке товаров средствами идентификации не распространяются на товары, помещенные под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории ЕАЭС. Соответственно, объем производства маркированной парфюмерной продукции не включает количество парфюмерной продукции, не участвующей в обороте на территории РФ и экспортируемой сразу за пределы ЕАЭС.

сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров;

- объём оптовых продаж - объём маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров;³

- остатки у участников оборота парфюмерной продукции - объём маркированной средствами идентификации продукции, числящейся в ГИС МТ за участниками оборота парфюмерной продукции на начало и конец периода (исключая количество парфюмерной продукции по показателю 1.14 группы I, уменьшенное на количество парфюмерной продукции, списанной по причине «Другое»);

- производители парфюмерной продукции (юридические лица, места осуществления деятельности) – участники оборота парфюмерной продукции,

³ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

подавшие сведения в ГИС МТ о вводе парфюмерной продукции в оборот с указанием вида документа «Производство РФ» в отчетном периоде;

- организации оптовой торговли - участники оборота продукции, приобретающие парфюмерную продукцию непосредственно у производителей и импортеров, а также прочие организации оптовой торговли, подавшие сведения в ГИС МТ об отгрузке товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов без признака вывода из оборота в отчетном периоде;

- точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе;

- информация о контрольных мероприятиях, возбужденных уголовных и административных делах - данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации в соответствии с приложением № 4 к Методике,⁴ данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504⁵.

В соответствии с п. 1 Положения о Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации

⁴ Начиная с данных за I квартал 2023 года – данные по форме, предусмотренной приложением № 5 к Методике, направляемые территориальными органами МВД России в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации

⁵ Начиная с данных за I квартал 2023 года

от 23 января 2015 г. № 31, Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации является органом, осуществляющим координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории субъекта Российской Федерации.

2. Показатели, характеризующие рынок группы товаров «Духи и туалетная вода» на территории субъекта Российской Федерации

Группа I.

Показатели, характеризующие рынок группы товаров «Духи и туалетная вода»

Для оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» используется балансовый метод с применением формулы, позволяющей учесть дополнительные статистические данные по остаткам парфюмерной продукции на начало и конец отчетного периода, образующимся у всех участников рынка.

Показатель № 1 гр. I. «Основные показатели, характеризующие рынок группы товаров «Духи и туалетная вода», на территории Российской Федерации»

1.1. Объем производства парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.2. Объем импорта парфюмерной продукции в разрезе стран (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении – данные Федеральной таможенной службы (далее – ФТС России), предоставляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода;⁶

1.3. Объем экспорта парфюмерной продукции в разрезе стран (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении – данные

⁶ Предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России

ФТС России, представляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода;⁷

1.4. Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.5. Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.6. Объем оптовых продаж парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.7. Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.8. Количество производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

⁷ Предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России

1.9. Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.10. Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.11. Количество парфюмерной продукции с повторным нанесением средств идентификации на парфюмерную продукцию или внедрением их в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (далее - перемаркировка)⁸ без указания предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.12. Количество парфюмерной продукции с повторным нанесением средств идентификации на парфюмерную продукцию или внедрением их в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (перемаркировка) с указанием предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

Показатели №№ 1.1 – 1.12 являются индикативными, числовые значения абсолютными.

⁸ перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил

Показатели №№ 1.2–1.3 рассчитываются согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД), приведенным в таблице.

Таблица

Коды ТНВЭД по группе товаров «Духи и туалетная вода»

Наименование позиции	Код ТН ВЭД
Духи и туалетная вода	3303 00
- духи	3303 00 100 0
- туалетная вода	3303 00 900 0

Показатель № 2 группы I.**«Баланс рынка парфюмерной продукции в Российской Федерации в натуральном выражении, %»**

Баланс рынка парфюмерной продукции в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Объем производства+остатки на начало периода у всех участников рынка + импорт} - \text{экспорт-остатки на конец периода у всех участников рынка-иные варианты вывода из оборота}}{\text{Объем продаж конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{млн штук}}{\text{млн штук}} \times \% = \%]$$

Источники данных:

1) Данные об объемах производства, остатках у всех участников рынка, объемах продаж конечным потребителям, иных вариантах вывода из оборота парфюмерной продукции, предусмотренных законодательством (за исключением вывода из оборота по причине «другое») – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные об объемах импорта и экспорта – данные ФТС России, представляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода. Данные предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 г. и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 г.;

Данные об объемах импорта и экспорта рассчитываются согласно ТН ВЭД (таблица).

Примечание:

Показатель № 2 гр.1 является индикативным, расчеты производятся в целом по Российской Федерации, числовые значения являются относительными.

Объём продаж конечным потребителям включает объём розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, объём оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям.

Показатель № 3 группы I.

«Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{точек}}{\text{точек}} \times \% = \%]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.
- 2) Данные о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Примечание:

Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Группа II.

Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Показатели группы II рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации.

Показатель № 1 группы II.

«Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

[Расчёт = $\frac{\text{точки}}{\text{точки}} \times \% = \%$]

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, за исключением информации ФНС России об организации проведения камеральных и выездных проверок, проверок за применением контрольно-кассовой техники⁹, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.¹⁰

⁹ До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно.

¹⁰ Начиная с данных за I квартал 2023 года

Примечание:

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 2 группы II.

«Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

РАСЧЁТ

$$= \frac{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{точки}}{\text{точки}} \times \% = \%]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий

по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России¹¹

Примечание:

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Перечень статей Кодекса об административных правонарушениях в Российской Федерации (далее - КоАП РФ), Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы II, указан в приложениях № 2 (за исключением ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.9, ч. 1, 2, 3 ст. 16.19, ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ), № 3 к настоящей Методике.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность в соответствии с настоящей Методикой направляется в комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

Показатель № 3 группы II.

«Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{Точки}}{\text{Точки}} \times 100]$$

Источники данных:

¹¹ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве выявленных в ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России¹².

Примечание:

Точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, для целей настоящей Методики рассчитывается как разница между количеством точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены нарушения, и количеством точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения.

Показатели 4 группы II.

«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации»

¹² Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

Примечание: Перечень статей КоАП РФ, УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей, указаны в приложениях №№ 2, 3 к настоящей Методике.

Показатель № 4.1 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.15.12 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбуждённые дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении парфюмерной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,¹³ данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России¹⁴.

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей с группой товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

¹³ До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно

¹⁴ Начиная с данных за I квартал 2023 года

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.2 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода»

[Расчёт = количество возбужденных дел]

Источники данных:

Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении парфюмерной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,¹⁵ данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России¹⁶.

Примечание:

Показатель является индикативным, числовые значения абсолютными

При расчёте учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей с группой товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

Показатель № 4.3 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

¹⁵ До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно

¹⁶ Начиная с данных за I квартал 2023 года

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбуждённые дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст.15.12.1 КоАП РФ в отношении сведений о группе товаров «Духи и туалетная вода» - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,¹⁷ данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России¹⁸.

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей за действия (бездействие) хозяйствующих субъектов в отношении сведений о группе товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.4 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

¹⁷ До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно

¹⁸ Начиная с данных за I квартал 2023 года

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода» - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России¹⁹.

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц, с группой товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчёте данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж парфюмерной продукции.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность в соответствии с настоящей Методикой направляется

¹⁹ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

в комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

Показатель № 4.5 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода» - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России²⁰.

Примечание: При расчёте учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц, с группой товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

²⁰ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчёте данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж парфюмерной продукции.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность в соответствии с настоящей Методикой направляется в комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.²¹

Показатель № 4.6 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.14.43, чч.1-3 ст.14.44, ст.14.45, ст.14.46, ст.14.46.2 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода» - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,²² данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения

²¹ Начиная с данных за I квартал 2023 года – данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции»

²² До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно.

о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России²³.

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц с группой товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.7 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

РАСЧЁТ =
$$\frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС}}{\text{Количество коданных деклараций на парфюмерную продукцию}}$$

[Расчёт =
$$\frac{\text{возбужденные дела об АП}}{\text{декларации}}$$
]

Источники данных:

1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. ч. 1-3 ст. 16.1, ч. 1-3 ст. 16.2, ст. 16.3, ч.1 ст. 16.9, ч. 1 ст. 16.19, ст. 16.21 в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода» - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,²⁴ данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России²⁵.

²³ Начиная с данных за I квартал 2023 года

²⁴ До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно.

²⁵ Начиная с данных за I квартал 2023 года

2) Данные о количестве деклараций на группу товаров «Духи и туалетная вода» в отчётном периоде, поданных лицами, осуществляющими деятельность в регионе деятельности субъекта Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством, декларирующими товары в любом таможенном органе на территории Российской Федерации²⁶ - ФТС России²⁷

Примечание:

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц, с группой товаров «Духи и туалетная вода» в качестве предмета правонарушения.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, в соответствии с настоящей Методикой направляется в комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.²⁸

Показатель № 4.8 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях ко фактам нарушений правил продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

²⁶ В соответствии со ст. 105 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

²⁷ Предоставляются в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 года и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 года ФТС России

²⁸ До отчетного периода – IV квартала 2022 года включительно.

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.5, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ в отношении парфюмерной продукции – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России²⁹.

Примечание:

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.9 группы II.

«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.14.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные дела об АП}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 в отношении парфюмерной продукции – Комиссии по противодействию

²⁹ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.³⁰

Примечание:

Количество зарегистрированных точек продаж парфюмерной продукции – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.10 группы II.

«Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных уголовных дел ко фактам незаконного оборота парфюмерной продукции}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность ко данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{возбужденные уголовные дела}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.³¹

³⁰ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

³¹ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

Примечание:

При расчёте учитываются уголовные дела, возбужденные по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1, ч. 1 – 4 ст. 180 УК РФ в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода».

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.11 группы II.

«Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{точки}}{\text{точки}} \times \% = \%]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве проведенных внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,³² данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.³³

Примечание:

³² До отчетного периода - IV квартала 2022 года включительно

³³ Начиная с данных за I квартал 2023 года

Точки продаж продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота парфюмерной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 4.12 группы II.

«Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж группы товаров "Духи и туалетная вода"}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{количество мероприятий}}{\text{точки}} \times 100]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода» – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации,³⁴ данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-

³⁴ До отчетного периода – IV квартала 2022 года включительно

КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.³⁵

Примечание:

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – по состоянию на последнее число последнего месяца отчетного периода.

Показатель № 5 группы II.

«Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Объём изъятой из оборота парфюмерной продукции}}{\text{Объём продаж парфюмерной продукции конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{штуки}}{\text{штуки}} \times \% = \%]$$

Источники данных:

1) Данные об объеме продаж парфюмерной продукции конечным потребителям на территории субъекта Российской Федерации - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные об объеме изъятой из оборота парфюмерной продукции – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.³⁶

Примечание:

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

³⁵ Начиная с данных за I квартал 2023 года

³⁶ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

Объём продаж конечным потребителям включает объём розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, объём оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям.

Группа III. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Показатели группы III. рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения показателей являются относительными.

Показатель № 1 гр. III.

«Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{точки}}{\text{ТОЧКИ}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан были выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) - Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России³⁷

Примечание:

Перечень статей КоАП РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1 группы III, указан в приложении № 2 к настоящей Методике.

Показатель № 2 группы III.

«Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления ко обращениям граждан}}{\text{Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{ТОЧКИ}}{\text{ТОЧКИ}} \times 100]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек продаж, в которых были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела) по обращениям граждан – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации;

³⁷ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России.³⁸

Примечание:

Перечень статей УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы III, указан в приложении № 3 к настоящей Методике

Показатель № 3 гр. III.

«Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %»

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения "Честный знак"}}{\text{Численность населения субъекта Российской Федерации}} \times 100\%$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{человек}}{\text{человек}} \times \% = \%]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о численности населения субъекта Российской Федерации по состоянию на 1 января текущего года – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

Показатель является индикативным.

Показатель № 4 гр. III.

«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота промышленной продукции, направленных через приложение «Честный

³⁸ Данные формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» - начиная с данных за I квартал 2023 года

знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

РАСЧЁТ =

$$\frac{\text{Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота карфюмерной продукции через «Честный знак»}}{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}} \times 1000$$

$$[\text{Расчёт} = \frac{\text{обращения}}{\text{количество пользователей}} \times 1000]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве отправленных обращений граждан посредством приложения «Честный знак» в субъекте Российской Федерации рассчитываются исходя из количества обращений граждан, отправленных посредством приложения «Честный знак» с указанием товарной группы «Духи и туалетная вода» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, ГИС МТ представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» - ГИС МТ, Минпромторг России.

Показатель является индикативным.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

- 1) Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода».
- 2) Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 3) Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 4) Форма представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации до отчета за IV квартал 2022 года включительно.
- 5) Форма представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации на основе данных территориальных органов МВД России начиная с отчета за I квартал 2023 года.
- 6) Форма представления информации из ГИС МТ Минпромторгом России.

**Весовые коэффициенты
показателей, характеризующих
региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода»**

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
I	Показатели, характеризующие рынок группы товаров «Духи и туалетная вода» на территории Российской Федерации	<u>Показатель № 1.1 гр. I.*</u> Объем производства парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	-
<u>Показатель № 1.2 гр. I.*</u> Объем импорта парфюмерной продукции в разрезе стран (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении		-	
<u>Показатель № 1.3 гр. I.*</u> Объем экспорта парфюмерной продукции в разрезе стран (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении		-	
<u>Показатель № 1.4 гр. I.*</u> Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении		-	
<u>Показатель № 1.5 гр. I.*</u> Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении		-	

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><u>Показатель № 1.6 гр. I.*</u></p> <p>Объём оптовых продаж парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении</p>	-
		<p><u>Показатель № 1.7 гр. I.*</u></p> <p>Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении</p>	-
		<p><u>Показатель № 1.8 гр. I.*</u></p> <p>Количество производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	-
		<p><u>Показатель № 1.9 гр. I.*</u></p> <p>Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	-
		<p><u>Показатель № 1.10 гр. I.*</u></p> <p>Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	-
		<p><u>Показатель № 1.11 гр. I.*</u></p> <p>Количество парфюмерной продукции с повторным нанесением средств идентификации на парфюмерную продукцию или внедрением их в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (далее - перемаркировка) без указания предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	-
		<p><u>Показатель № 1.12 гр. I.*</u></p>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p>Количество парфюмерной продукции с повторным нанесением средств идентификации на парфюмерную продукцию или внедрением их в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (перемаркировка) с указанием предыдущего кода в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	
		<p><u>Показатель № 2 гр. I.</u> *</p> <p>Баланс рынка парфюмерной продукции в Российской Федерации в натуральном выражении, %</p>	-
		<p><u>Показатель № 3 гр. I.</u> *</p> <p>Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %</p>	0,02
II	<p>Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации</p>	<p><u>Показатель № 1 гр. II.</u></p> <p>Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,06
		<p><u>Показатель № 2 гр. II.</u></p> <p>Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,15

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><u>Показатель № 3 гр. II.</u></p> <p>Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,07
		<p><u>Показатели 4 группы II.</u></p> <p><u>«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации»</u></p>	
		<p><u>Показатель № 4.1. гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС М</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.2. гр. II.*</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении группы товаров «Духи и туалетная вода</p>	-
		<p><u>Показатель № 4.3 гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.4. гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях</p>	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
		<p><u>Показатель № 4.5 гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.6 гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.7. гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.8 гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.9 гр. II.</u></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной</p>	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
		<p><u>Показатель № 4.10. гр. II.</u></p> <p>Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.11. гр. II.</u></p> <p>Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 4.12. гр. II.</u></p> <p>Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><u>Показатель № 5 гр. II.</u></p> <p>Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %</p>	0,16
III		<u>Показатель № 1 гр. III.</u>	0,05

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
<u>Показатель № 2 гр. III.</u>		0,05	
<u>Показатель №3 гр. III. *</u>		-	
<u>Показатель № 4 гр. III. *</u>		-	

Примечание: * - индикативный показатель, оценка субъекта Российской Федерации по данному показателю не проводится, весовые коэффициенты указанным показателям не присваиваются.

**Перечень
статей Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции,
учитываемых при расчете соответствующих показателей**

ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса

ст. 14.4 КоАП РФ Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований

ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации

ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса

ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи

ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния

ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4 настоящего Кодекса

ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений

ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи

ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ Недостоверное декларирование соответствия продукции

ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо

недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов

ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений

ст. 14.45 КоАП РФ Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия

ст. 14.46. КоАП РФ Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия

ст. 14.46.2. КоАП РФ Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов

ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса

ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса

ст. 15.12.1 КоАП РФ Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации

ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа

ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза

ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто

и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам

ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса

ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера

ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений

ст. 16.3 КоАП РФ Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями

Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 настоящего Кодекса

ст. 16.7. Представление недействительных документов при совершении таможенных операций

ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем

ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса

ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ Пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены, в том числе передача права использования таможенной процедуры посредством передачи в отношении товаров прав владения, пользования или распоряжения, если это допускается в соответствии с таможенной процедурой, другому лицу без разрешения таможенного органа, если такое разрешение обязательно

ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ Незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении

ст. 16.20 КоАП РФ Незаконное пользование или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами

ст. 16.21 КоАП РФ Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка

ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ

ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки

ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации

ст. 19.33 КоАП РФ Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования

**Перечень
статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования
рынка парфюмерной продукции, учитываемых при расчете
соответствующих показателей**

ч. 1 ст. 171.1 УК РФ Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере

ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору

ч. 2 ст. 171.1 УК РФ Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере

ч. 1 ст. 180 УК РФ Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб

ч. 2 ст. 180 УК РФ Незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака или наименования места происхождения товара, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб

ч. 3 ст. 180 УК РФ Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору

ч. 4 ст. 180 УК РФ Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой

Форма представления информации
Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации
Направляется до отчета за IV квартал 2022 года включительно
Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России, ФТС России, Роспотребнадзора, ФНС России, Росстандарта

Раздел 1. Информация о контрольной работе

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество точек розничных продаж духов и туалетной воды, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы (за исключением ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.9, ч. 1, 2, 3 ст. 16.19, ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ) с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения (сумма строк 1.1, 1.2)	ед.	
в том числе (из строки 1):			
1.1	фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	ед.	
1.2	не передающих сведения в ГИС МТ	ед.	
из них (из строки 1):			
2	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения	ед.	
из них (из строки 2):			
2.1	Количество точек розничных продаж в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения	ед.	
2.2	Количество точек розничных продаж в которых выявлены преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета преступления	ед.	
3	Количество точек розничных продаж группы товаров "духи и туалетная вода", фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	ед.	
из них (из строки 3):			
3.1	Количество точек розничных продаж группы товаров "духи и туалетная вода", фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	ед.	
4	Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж группы товаров "духи и туалетная вода" в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в соответствии со ст. 45 Федерального закона №248-ФЗ	ед.	
5	Объем изъятой из оборота продукции группы товаров "духи и туалетная вода"	шт.	

Раздел 2. Информация о принятых мерах в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество статей (частей статей) КоАП РФ, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях, по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)	ед.	
2	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе статей КоАП РФ по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения (сумма строк 2.1 - 2.36)	ед.	
в том числе:			
2.1	ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.2	ст. 14.4 КоАП РФ	ед.	
2.3	ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ	ед.	
2.4	ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ	ед.	
2.5	ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
2.6	ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
2.7	ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ	ед.	
2.8	ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ	ед.	
2.9	ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ	ед.	
2.10	ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ	ед.	
2.11	ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ	ед.	
2.12	ч. 3 ст. 14.44 КоАП РФ	ед.	
2.13	ст. 14.45 КоАП РФ	ед.	
2.14	ст. 14.46 КоАП РФ	ед.	
2.15	ст. 14.46.2 КоАП РФ	ед.	
2.16	ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	ед.	
2.17	ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	ед.	
2.18	ст. 15.12.1 КоАП РФ	ед.	
2.19	ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ	ед.	
2.20	ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ	ед.	
2.21	ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ	ед.	
2.22	ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ	ед.	
2.23	ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ	ед.	
2.24	ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ	ед.	
2.25	ст. 16.3 КоАП РФ	ед.	
2.26	ст. 16.7 КоАП РФ	ед.	
2.27	ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ	ед.	
2.28	ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ	ед.	
2.29	ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ	ед.	
2.30	ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ	ед.	
2.31	ст. 16.20 КоАП РФ	ед.	
2.32	ст. 16.21 КоАП РФ	ед.	
2.33	ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.34	ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.35	ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ	ед.	
2.36	ст. 19.33 КоАП РФ	ед.	

Раздел 3. Информация о принятых мерах в рамках Уголовного кодекса Российской Федерации

за ____ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество статей (частей статей) УК РФ, по которым возбуждены уголовные дела, по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета преступления (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)	ед.	
2	Количество возбужденных уголовных дел по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета преступления (сумма строк 2.1 - 2.7)	ед.	
в том числе:			
2.1	ч. 1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.2	ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.3	ч. 2 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.4	ч. 1 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.5	ч. 2 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.6	ч. 3 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.7	ч. 4 ст. 180 УК РФ	ед.	

Форма представления информации
Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации
Направляется начиная с отчета за I квартал 2023 года
Заполняется на основе данных территориальных органов МВД России

Раздел 1. Информация о контрольной работе

за __ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество точек розничных продаж духов и туалетной воды, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения (сумма строк 1.1, 1.2)	ед.	
в том числе (из строки 1):			
1.1	фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	ед.	
1.2	не передающих сведения в ГИС МТ	ед.	
из них (из строки 1):			
2	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения	ед.	
из них (из строки 2):			
2.1	Количество точек розничных продаж в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения	ед.	
2.2	Количество точек розничных продаж в которых выявлены преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, с группой товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета преступления	ед.	
3	Объем изъятой из оборота продукции группы товаров "духи и туалетная вода"	шт.	

Раздел 2. Информация о принятых мерах в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество статей (частей статей) КоАП РФ, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях, по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)	ед.	
2	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе статей КоАП РФ по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета правонарушения (сумма строк 2.1 - 2.8)	ед.	
в том числе:			
2.1	ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.2	ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ	ед.	
2.3	ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
2.4	ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	ед.	
2.5	ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.6	ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.7	ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ	ед.	
2.8	ст. 19.33 КоАП РФ	ед.	

Раздел 3. Информация о принятых мерах в рамках Уголовного кодекса Российской Федерации

за ___ квартал 202__ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	<p>Количество статей (частей статей) УК РФ, по которым возбуждены уголовные дела, по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета преступления</p> <p>(в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)</p>	ед.	
2	<p>Количество возбужденных уголовных дел по группе товаров "духи и туалетная вода" в качестве предмета преступления</p> <p>(сумма строк 2.1 - 2.7)</p>	ед.	
в том числе:			
2.1	ч. 1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.2	ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.3	ч. 2 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.4	ч. 1 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.5	ч. 2 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.6	ч. 3 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.7	ч. 4 ст. 180 УК РФ	ед.	

Направляется в формате Excel

Форма представления информации из ГИС МТ
Минпромторгом России

Раздел 1. Информация в разрезе субъектов Российской Федерации
за ___квартал 202__года

Субъект Российской Федерации	Объем производства парфюмерной продукции, шт.	Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям , шт.	Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям , руб.	Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, шт.	Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, руб.	Объем оптовых продаж парфюмерной продукции, шт.	Объем оптовых продаж парфюмерной продукции, руб.	Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка на начало отчетного периода, шт.	Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка на конец отчетного периода, шт.	Количество производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), ед.	Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, ед.	Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, ед.	Количество парфюмерной продукции с повторным нанесением средств идентификации на парфюмерной продукции или внедрением их в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации без указания предыдущего кода, ед.	Количество парфюмерной продукции с повторным нанесением средств идентификации на парфюмерной продукции или внедрением их в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (перемаркировка) с указанием предыдущего кода, ед.	Объем иных вариантов вывода из оборота парфюмерной продукции, шт.	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции через «Честный знак»
Алтайский край															x			
Амурская область															x			
Архангельская область															x			
Астраханская область															x			
Белгородская область															x			
Брянская область															x			
Владимирская область															x			
Волгоградская область															x			
Вологодская область															x			
Воронежская область															x			
Еврейская автономная область															x			
Забайкальский край															x			
Ивановская область															x			
Иркутская область															x			
Кабардино-Балкарская Республика															x			
Калининградская область															x			
Калужская область															x			
Камчатский край															x			
Карачаево-Черкесская Республика															x			
Кемеровская область															x			
Кировская область															x			
Костромская область															x			
Краснодарский край															x			
Красноярский край															x			
Курганская область															x			
Курская область															x			
Ленинградская область															x			
Липецкая область															x			
Магаданская область															x			

Москва	x
Московская область	x
Мурманская область	x
Ненецкий автономный округ	x
Нижегородская область	x
Новгородская область	x
Новосибирская область	x
Омская область	x
Оренбургская область	x
Орловская область	x
Пензенская область	x
Пермский край	x
Приморский край	x
Псковская область	x
Республика Адыгея	x
Республика Алтай	x
Республика Башкортостан	x
Республика Бурятия	x
Республика Дагестан	x
Республика Ингушетия	x
Республика Калмыкия	x
Республика Карелия	x
Республика Коми	x
Республика Крым	x
Республика Марий Эл	x
Республика Мордовия	x
Республика Саха (Якутия)	x
Республика Северная Осетия - Алания	x
Республика Татарстан	x
Республика Тыва	x
Республика Хакасия	x
Ростовская область	x
Рязанская область	x
Самарская область	x
Санкт-Петербург	x
Саратовская область	x
Сахалинская область	x
Свердловская область	x
Севастополь	x
Смоленская область	x
Ставропольский край	x
Тамбовская область	x

Тверская область	x
Томская область	x
Тульская область	x
Тюменская область	x
Удмуртская Республика	x
Ульяновская область	x
Хабаровский край	x
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	x
Челябинская область	x
Чеченская Республика	x
Чувашская Республика - Чувашия	x
Чукотский автономный округ	x
Ямало-Ненецкий автономный округ	x
Ярославская область	x
Российская Федерация	